



Bando Concorso  
ICA LABELS

## CONCORSO ICA LABELS

1. Il concorso è gratuito aperto a tutti, senza distinzioni di sesso, razza, età, religione e provenienza. La partecipazione al seguente concorso prevede l'accettazione del presente bando e la cessione gratuita del diritto di pubblicazione e riproduzione dei progetti presentati al suddetto concorso.
2. Per partecipare è necessario compilare il *form* d'iscrizione presente sul sito [www.icaol.com](http://www.icaol.com) in modo completo, indicando nome, cognome, età, indirizzo, contatti, specificando l'indirizzo *e-mail*, in allegato il o i loghi per il concorso, una breve descrizione a corredo del logo/ghi ed un breve *curriculum vitae*.
3. Le categorie in questione sono due:

### **GREEN PHILOSOPHY ICA ICA QUALITY LABEL**

4. È possibile partecipare indistintamente per uno o per tutti e due i loghi proposti (Green Philosophy e ICA Quality Label).
5. Il concorso si concluderà con la presentazione ufficiale dei vincitori che si terrà durante il **Wi Mee ICA**.
6. I loghi dovranno riflettere in senso grafico la filosofia ed il messaggio che portano a livello testuale. Tutte le informazioni necessarie si possono trovare sul sito [www.icaol.com](http://www.icaol.com) – sezione “Green Philosophy” e “ICA Quality Label”.
7. Le finalità sono di dare spazio a giovani creativi realizzando i loghi che caratterizzano due punti fondamentali della filosofia **ICA Online** e aiutarli a crescere come professionisti.
8. Tutti i lavori dovranno pervenire tramite il *form* sul sito [www.icaol.com](http://www.icaol.com), con specificato nell'**Oggetto Partecipazione** la categoria di concorso di riferimento (GP– Green Philosophy ICA; IQL – ICA Quality Label; GP – IQL se si partecipa ad entrambe le categorie), entro e non oltre le ore 12:00 del giorno **martedì 16 febbraio 2010**.
9. Caratteristiche tecniche logo: il logo proposto deve essere di dimensioni idonee all'utilizzo come logo per sito web, brochure, materiale informativo. Una copia del logo dovrà essere inviata in allegato alla domanda in uno dei seguenti formati: jpg, gif, tiff, png).
10. Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria opera; acconsente, con l'invio, a cedere a ICA Online tutti i diritti d'uso a titolo gratuito. Garantisce inoltre che l'opera che invia e tutto il suo contenuto non sono protetti da copyright ovvero di godere di ogni diritto per il loro utilizzo possedendo la liberatoria firmata da parte dell'effettivo titolare del copyright.
11. Il giudizio della giuria è insindacabile. I lavori presentati saranno vagliati in una prima selezione da una giuria composta dai Responsabili dell'**Associazione ICA Online**, i primi venti classificati, ossia coloro che avranno ottenuto maggiore punteggio, per ogni categoria di concorso, saranno votati dal pubblico presente nel **Wi Mee ICA**, dal giorno **mercoledì 17 febbraio** al giorno **sabato 20 febbraio**, **entro le ore 12:00**.
12. I lavori saranno votati con un sistema di gradimento che va da un minimo di una stella ad un massimo di cinque stelle. Le votazioni del pubblico saranno raccolte e conteggiate nel giorno di **sabato 20 febbraio 2010** a chiusura delle votazioni.
13. Il vincitore sarà avvisato tramite e-mail alla chiusura ufficiale del concorso.
14. La premiazione avverrà all'interno di uno speciale evento dedicato al concorso all'interno del **Wi Mee ICA**, che si terrà nel giorno **lunedì 22 febbraio 2010**, dove

- verrà pubblicamente premiato **online** il vincitore di ogni categoria e saranno presentati ufficialmente i due loghi.
15. Il concorso non è da intendersi come concorso a premi. La vincita consente di poter avere la visibilità a livello internazionale legata a tutti gli eventi, i servizi e le manifestazioni organizzate e gestite da **ICA Online** e all'interno del **Wi Mee ICA**.
  16. Il vincitore per ogni categoria avrà, altresì, uno spazio dedicato all'interno del **Wi Mee ICA** il giorno **lunedì 22 febbraio 2010** per potersi presentare all'interno dello spazio fieristico **Wi Mee ICA**.
  17. I vincitori per ogni categoria potranno diventare membri effettivi della piattaforma **ICA Online** per un anno a titolo gratuito, per sapere quali sono i vantaggi visitare il sito [www.icaol.com](http://www.icaol.com).
  18. Per eventuali richieste di informazioni o di risoluzione dubbi inviare una *e-mail* al seguente indirizzo [concorsodesigner@icaol.com](mailto:concorsodesigner@icaol.com), specificando nell'**oggetto** "Concorso Logo GP-IQL", indicando i propri dati personali.